



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5 IGUALDAD  
DE GÉNERO

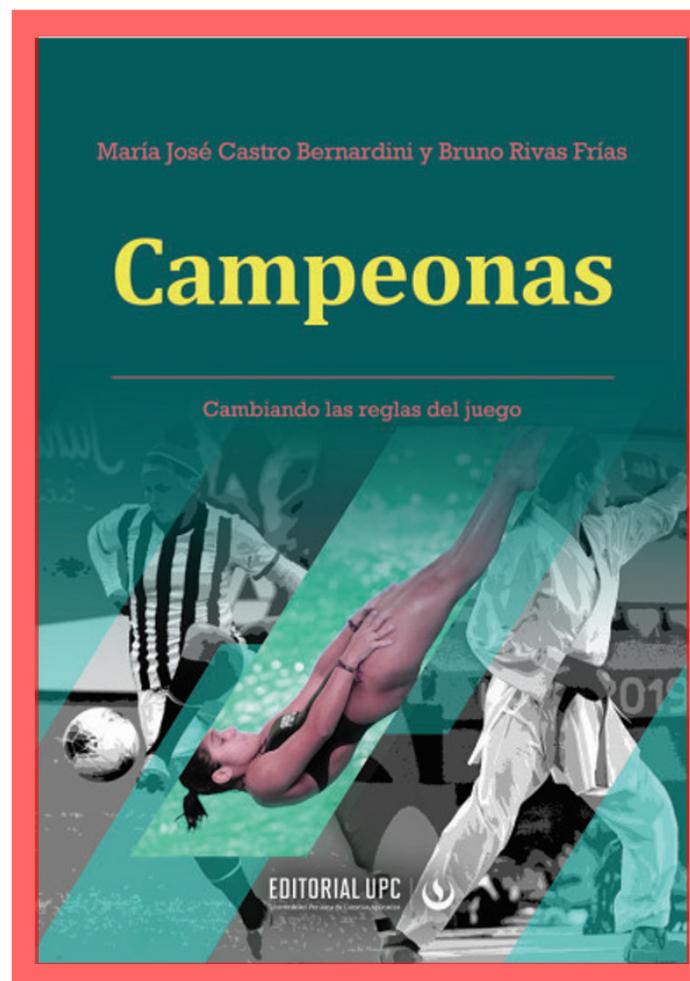


# Prólogo de “Campeonas: Mujeres que cambian las reglas del juego 2023” (Ámbito Diversidad e Inclusión)



La facultad de Comunicaciones presentó el prólogo del libro “Campeonas: Mujeres que cambian las reglas del juego 2023”, que presenta la historia de 12 mujeres que destacan en el deporte peruano. El objetivo fue resaltar el gran trabajo y esfuerzo que hacen las deportistas mujeres para destacar y lograr sus objetivos deportivos individuales. Se trata de mujeres que han cambiado las reglas del juego en sus deportes.

En Campeonas se presentan los perfiles de Angélica Espinoza, Carmela de la Barra, Ana Ricci, Marisa Matsuda, María Isabel Barragán, Luisa Villar, Alexia Sotomayor, McKenna de Bever Elliot, Alexandra Grande, Adriana Lúcar, Marina Montes y Flor Cuenca. Estas atletas, entrenadoras y dirigentes son las caras femeninas del deporte peruano y dignas herederas de Choco de Vivanco, la nadadora peruana que marcó historia en 1964 al convertirse en la primera en participar en una Olimpiada. Este es un libro que reconoce el ascenso imparable de las mujeres en el deporte nacional.



# Worklife - Liderazgo Femenino



La dirección de Recursos Humanos realizó la iniciativa Worklife - Liderazgo Femenino, por sesiones sincrónicas en Teams y Zoom. El objetivo de este programa fue brindar a las participantes un aprendizaje pensado para el desarrollo de la resiliencia, creatividad, imaginación y comunicación, que impactarán directamente en el liderazgo.

Los talleres combinaron exposición e interacción entre las participantes y sus compañeras, así como un espacio individual de introspección para conectar con ellas mismas sus creencias, conversaciones internas y emociones. Además, los talleres se vincularon al autoconocimiento, manejo de tiempo, liderazgo y conexión emocional, el bienestar y placer.



**BIENESTAR**  
CREANDO EQUILIBIO

**LAUREATE**  
PERÚ

### PROGRAMA DE LIDERAZGO FEMENINO

Derribar poco a poco las creencias que limitan el crecimiento de la mujer es fundamental para impulsar su bienestar y autorrealización. En Laureate Perú, estamos convencidos de eso.

Por eso, hemos desarrollado una serie de talleres, donde las colaboradoras de nuestras 4 instituciones encontrarán un espacio para conectar con ellas mismas, con sus creencias y emociones, así como aprenderán temas como manejo del tiempo y liderazgo en el trabajo. **¡Inscríbete!**

#### PRIMER TALLER: AUTOLIDERAZGO

Temas / herramientas que compartiremos:

- Tu mindset, tu app mental (creencias)
- Impact player: ¿Qué significa y requiere de ti?
- R.A.I.N. y un minuto de aterrizaje

Fecha: 20 de octubre      Inscríbete **AQUÍ** hasta el 18 de octubre antes del mediodía

\*Cupos limitados

**Tinkuy**

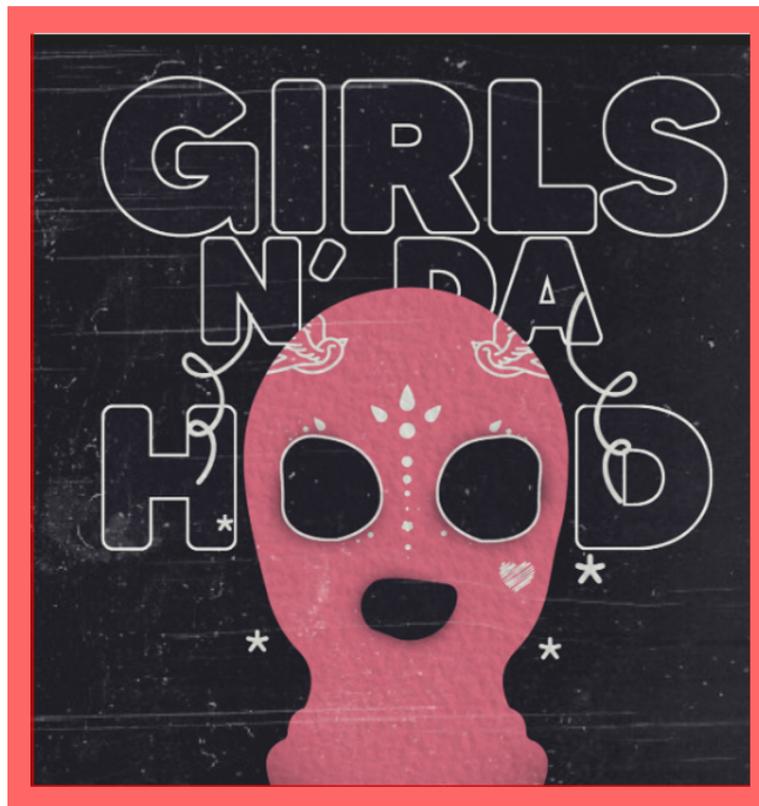
**CRECEMOS JUNTOS**

# Evento Girls in the Hood



Alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos ejecutaron el proyecto Girls N' Da' Hood, un evento artístico realizado únicamente por mujeres. Se presentaron diferentes expresiones del movimiento urbano, desde rap, break dance, estilo de moda, hasta graffitis y tatuajes. Se buscó promover el arte hecho por ellas en el sector urbano dentro de Lima Metropolitana.

Su público se enfocó en jóvenes, entre 18 a 35 años, que quieren ser parte de la cultura urbana femenina y romper los estereotipos de la sociedad y promover la igualdad. El evento se realizó el día 19 de noviembre del 2022.



# Concurso de fotografía “Imágenes para un desarrollo sostenible”



La dirección de la carrera de Comunicación y Fotografía, junto a la Embajada de Israel, realizaron el concurso ‘Imágenes para un desarrollo sostenible’. Los temas del concurso fueron los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible).

El embajador Eran Yuvan y Mariana Montalvo, directora de la carrera de Comunicación y Fotografía UPC, entregaron los premios a los tres ganadores del concurso “Imágenes para un Desarrollo Sostenible”.

El objetivo del concurso fue fomentar la creatividad a través de la fotografía, basándose en algunos de los objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la agenda 2030 de la ONU; relacionados con salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, acción por el clima e innovación y emprendimiento.



# Capacitación a estudiantes



Durante todo el año 2022, la carrera de Ingeniería de Gestión Minera de la UPC realizó diferentes capacitaciones, virtuales y presenciales, con el objetivo de:

1. Fortalecer conocimientos teóricos-prácticos en Minería Responsable
2. Fortalecer conocimientos en proyectos de investigación
3. Fortalecer conocimientos respecto a planeamiento de minas y minería superficial usando el software DATA MINE y
4. Actualizar conocimientos referentes a Responsabilidad Social

En general, se tuvo una participaron de 861 estudiantes.



# Subtitulación de videos de Humanidades / Traducción de manuales sobre diferentes tipos de violencia



En agosto de 2022, la carrera de Traducción e Interpretación Profesional llevó a cabo la iniciativa: “Subtitulación de videos de Humanidades / Traducción de manuales sobre diferentes tipos de violencia”, con el objetivo de dar el acceso a los estudiantes del área de Humanidades a videos originalmente en inglés mediante su subtitulación al español. Además, se brindó la posibilidad de acceder al contenido en español de manuales sobre cómo prevenir y tratar diferentes tipos de violencia en las relaciones.

Mediante el trabajo en línea supervisado, se subtitularon 11 videos (12 horas, 13 minutos y 50 segundos), y se tradujeron más de 44,000 palabras al español sobre la prevención y tratamiento de la violencia en diferentes tipos de relaciones.



# Misión Académica a España (Liderazgo Femenino)



En julio del 2022, la Oficina Internacional de UPC llevó a cabo la Misión Académica a España, con un grupo de 24 alumnas de diversas carreras.

El objetivo de esta misión fue brindar un programa de corta duración a alumnos de UPC, con un sólido componente académico y cultural, en colaboración con una institución socia en España.



# Evento Sonora



En noviembre de 2022, la Dirección de Marketing y la carrera de Música de la UPC realizaron el Evento Sonora, evento realizado por el colectivo Sonora que busca visibilizar el rol de las mujeres dentro de la industria musical.

El evento se desarrolló en la Plazuela de las Artes del Teatro Municipal de Lima, y tuvo como objetivo dar visibilidad a la mujer en la industria musical. Además, se brindó información de la carrera profesional de Música.

Asistieron un total de 146 personas.



# (PAC) Charla: “Maternidades representadas en la comunicación audiovisual y en el activismo”



En mayo de 2022, la Dirección de Vida Universitaria convocó a la primera charla sobre posibles imaginarios de maternidades en un país de desigualdades estructurales y violencia de género alarmantes, pero también de latente ternura y creatividad.

El objetivo de la charla fue plantear un espacio de reflexión crítico, a partir del análisis de películas. El evento contó con la moderación de Bárbara Petzold, madre, antropóloga, artista y docente del área de Humanidades de la UPC.

Se conectaron 96 participantes vía Collaborate.

A blue banner with a red border. On the left, there are two white quotation marks followed by the text "Maternidades representadas en la comunicación audiovisual y en el activismo" in white. Below this, it says "A cargo: Docente Bárbara Petzold". In the top right corner, there is a white box with the word "CHARLA:" and a white right-pointing arrow. On the right side, there is an illustration of a woman in a red dress and green jacket standing on a blue hill. In the bottom right corner, there is a red square with a white globe icon and the letters "PAC" below it.

“  
**Maternidades representadas  
en la comunicación audiovisual  
y en el activismo”**  
A cargo: Docente Bárbara Petzold

CHARLA: >

PAC



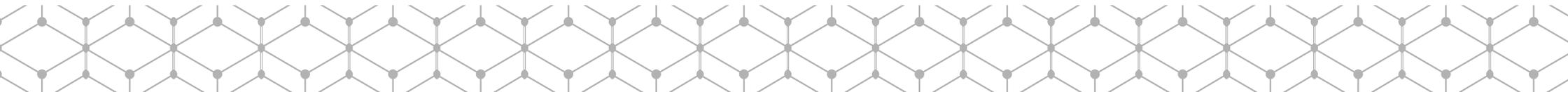
# Charla: “Hostigamiento y acoso sexual - Identifícalo y actúa”



Durante el 2022, la Dirección de Vida Universitaria en conjunto con el área de Orientación Psicopedagógica realizaron charlas informativas sobre el “Hostigamiento y acoso sexual”.

Dichas charlas tuvieron como objetivo orientar a los estudiantes sobre cómo reconocer actos de acoso y hostigamiento sexual, qué hacer frente a estos casos, cómo denunciarlos, y la importancia de reconocer e intervenir en defensa de sus derechos.

Las charlas se realizaron en formato presencial y virtual.



# “Mujeres en pantalla”



En el marco del ciclo de cine titulado, la Dirección de Vida Universitaria de la UPC realizó la iniciativa “Mujeres en pantalla”, con el objetivo de promover el arte cinematográfico desde la mirada femenina.

Esta iniciativa se realizó en dos fechas en el campus Monterrico. La primera se dio el 11 de noviembre, donde se proyectó la película “La teta asustada”, y la segunda fecha se llevó a cabo el 18 de noviembre, y se proyectó la película “Corre, Lola, corre”.

Luego de la proyección, se realizó un foro de discusión dirigido por K’antu Vizcardo, Nicole Chacón y Eduardo Goñez, alumnos de la Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos.



# Voluntariado Sembrando Cultura



La Dirección de Vida Universitaria realizó el **Voluntariado Sembrando Cultura**, una actividad dirigida a los estudiantes de pregrado de la UPC con el objetivo de promover y facilitar el trabajo voluntario y la iniciativa social de la comunidad UPC con la sociedad.

Sembrando cultura busca democratizar la cultura en el país para formar buenos ciudadanos. La organización cuenta con cuatro proyectos sociales que tienen en común promover cultura, entre ellos están:

- Lectores de paso: hábitos de lectura.
- Conociendo mi Perú: excursiones culturales.
- El baúl de los valores: educación en valores.
- Tejedoras de historias: empoderamiento femenino.

